

Projets ?

BNF, Iksray, INA, Proverbes, UPS



Proverbs

PROV  DE
CODE

PROV'OD

NOTRE PROJET EST BAPTISÉ PROV'OD : PROVERBE + MODE
EN EFFET LE PROJET A POUR BUT DE REMETTRE LES PROVERBES AU GÔT DU JOUR

ENJEUX : - POUVOIR PERMETTRE AUX PERSONNES DE REDÉCOUVRIR LES PROVERBES
- TOUCHER UN PUBLIC DE 7 À 100ANS , HOMMES ET FEMMES

SOLUTION : - CRÉATION D'UN SITE WEB : - UTILISATION D'UN SCRIPT DE PROVERBES CHOISI ALEATOIREMENT



- CRÉATION D'UN GLOBE INTERACTIF QUI INTEGRE LES PROVERBES AVEC CHOIX DE PAYS OU CONTINENT
- COMPARAISON DE PROVERBES ENTRE PLUSIEURS CULTURES
- POSSIBILITÉ DE PARTAGER SOCIALEMENT LES PROVERBES
- CLASSEMENT HEBDOMADAIRE DES PROVERBES LES PLUS APPRÉCIÉS

LES PROVERBES SERONT SELECTIONNÉ
SUR UN GLOBE INTERACTIF



- CREATION D'UNE APP SMARTPHONE : - SYSTÈME DE GELOCALISATION QUI PERMET DE SELECTIONNER DES PROVERBES SELON LE LIEU
- CONNEXION VIA LES RESEAUX SOCIAUX ET POSSIBILITÉ DE PARTAGE



L'internaute.com (Proverbes français)	<p>+</p> <p>Classement des proverbes par pays, thèmes et par ordre alphabétique.</p> <p>Possibilité de partage par réseaux sociaux</p> <p>Base de donnée de proverbes étendue</p>	<p>—</p> <p>Pas assez dans l'esprit du thème proverbes car site d'actualités et d'informations</p> <p>Pas assez de couleurs et d'images</p> <p>Trop de rubriques / bannières publicitaires</p> <p>Pas adapté pour tous publics</p>
Luciedesapiens.overblog.com	<p>Proverbes en créole et en français +++ avec signification et traductions</p> <p>morale explicative</p>	<p>La plupart se trouve dans des chansons</p> <p>Pas assez d'interactivité et d'interface</p> <p>Les proverbes ne sont pas classés</p>
citation-célèbres.leparisien.fr	<p>Citation du jour (Provenance, auteur, année)</p> <p>Aspect de boîte de dialogue</p> <p>Possibilité d'ajouter une citation</p> <p>Barre de recherche pour les proverbes</p>	<p>Design très pauvre</p> <p>Pas adapté pour tous publics</p> <p>Site d'actualités et d'informations</p> <p>Pas de partage sur réseaux social</p>

BNF

Avancement du Dossier

Noms de l'équipe ✓
Titre du projet ✓
Base line ✓
Visuel qui résume le projet ✗
Concept et techno choisie ✗
Description de la future appli ✓
Perspectives d'évolution ✗

Avancement Powerpoint

Présentation de l'équipe ✓
Nom du projet ✓
Contexte ✗
Benchmark ✓
Problématique ✓
Cible/Personas ✗
Concept ✗
Scénario ✗
Références graphiques ✗
Pistes créatives ✗
Propositions techniques ✗
Prochaines étapes ✓
Rétroplanning ✗

Website



Parallax + Notes + Information + One Page
Approfondissement + Ludique



Information + Curiosités + Intuitive + Quotes
Ludique

App Mobile



Point de Intérêt + Nom de la map + Jacques Cartier
Zoom + Mouvement



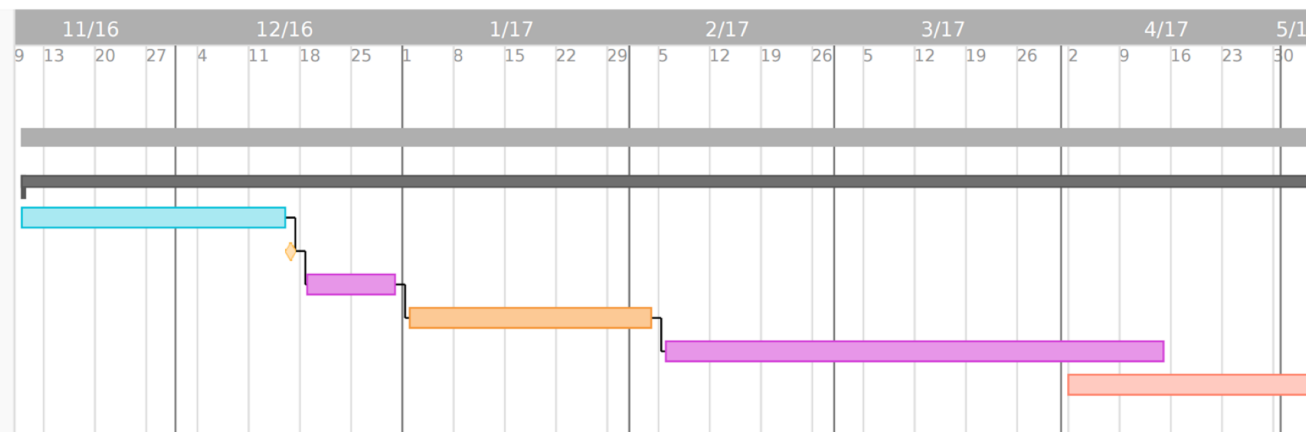
Dialogue + Jacques Cartier + Information + Accessible
Intuitive

Ébauche de planning

La France en Amérique

Site

- Phase de cadrage
- Note d'intention
- Wireframing
- Création / Maquette
- Intégration et développement
- Recette



INA

NOTRE PROBLÉMATIQUE

PATRIMOINE AUDIOVISUELS ?
ARCHIVES ?
Matière Première ?
QU'EST-CE QUE VERT L'INA ?
Le public cible ? Echelles de satisfaction de l'INA ?
Les points Forts et faibles ? Pourquoi l'INA a échoué d'attirer ce public cible ?

ATTIRER LES JEUNES ?
CE QUI ATTIRE LES JEUNES ? LES JEUNES D'EST ?
TENDANCES CHEZ LES JEUNES D'AUJOURD'HUI ?
Quel Genre de produit pourrait intéresser les Jeunes ?
COMMENT S'ADRESSER AUX JEUNES ?
Comment Attirer ces jeunes ? Gifts des jeunes ?
Grand lot d'archives pour Produit cool ?
QUEST CE QUE LES JEUNES TROUVENT-ILS COOL ? Que ?
COMMENT RÉUSSIR LE PRODUIT COOL COOL ?

Comment Fidéliser ce nouveau Marché ?
LE PRODUIT INTERNE ET UNIQUE Comment doit se structurer le futur jeu ?
CONVAINCRE À REVENIR RÉGULIÈREMENT ? ses Qualités ?
Créer Un jeu ?
Comment Fidéliser ce nouveau Marché ?
LE PRODUIT INTERNE ET UNIQUE Comment doit se structurer le futur jeu ?
CONVAINCRE À REVENIR RÉGULIÈREMENT ? ses Qualités ?
Créer la concurrence ?
Motiver à jouer ?
Vice d'addiction ?
BAGNER - BAGNER ?
P
Interpréter ?
Cadeaux ?
Généraliser ?
commentaire ?
COMME PARRAINAGE ?

AUJOURD'HUI 10 DEMAIN 100 ?
MAI QU'EST CE QUE JE GAGNE ? Que gagnes-tu ?
COMMENT CONQUÉRIR LE MARCHÉ DES NOUVEAUX ?
Idée Jeux ?

CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE APPLICATION

par géolocalisation :

lieu d'habitation
lieu de vacances

Tri par préférences

actualité :

politique
sportive

categorisation «classique» de film :

par genre :

action, SF, comique

par acteur (réalisateur) par
dates

profil d'utilisateur, data :

acteurs que l'on aime,
groupe auquel on participe, etc...)

Réseaux sociaux

partage et aide d'une communauté

Usages des appareils

mine extraordinaire de connaissances:

découverte
quizz

Pour mobiles :

expériences courtes
donnée légère
ergonomie simplifié

Mécanique de fidélisation

Système de jeux:

passage de niveaux et niveau
concurrence
accès au compte premium

BENCHMARK: NOS RÉFÉRENCES ,
ANALYSE DES POINTS FORTS ET FAIBLES

YOUTUBE

POINT FORT: SYSTÈME DE TRI

POINT FAIBLE: PUB PARFOIS
INTRUSIVE

TINDER

POINT FORT: PLUSIEURS PROFILS

POINT FAIBLE: BANALISATION
DES RENCONTRES

CANDY CRUSH

POINT FORT: ADICTIF

POINT FAIBLE: VITE LASSANT

PLAY STORE (ANDROID)

POINT FORT: SYSTÈME DE TRI

POINT FAIBLE:
TAUX DE TÉLÉCHARGMENT
FAIBLE POUR LES APPLIS
LES MOINS NOTÉS

DÉTOURS

POINT FORT: INDICATION DU TEMPS
DE LECTURE

POINT FAIBLE: PAS DE
COMPTE À REBOURS

INA

POINT FORT: RICHESSE DU CONTENU

POINT FAIBLE:
FAIBLE COMMUNICATION
AUTOUR DE LEUR
APPLICATION

UPS



BENCHMARK



PUBLIC CIBLE



INFORMATIONS



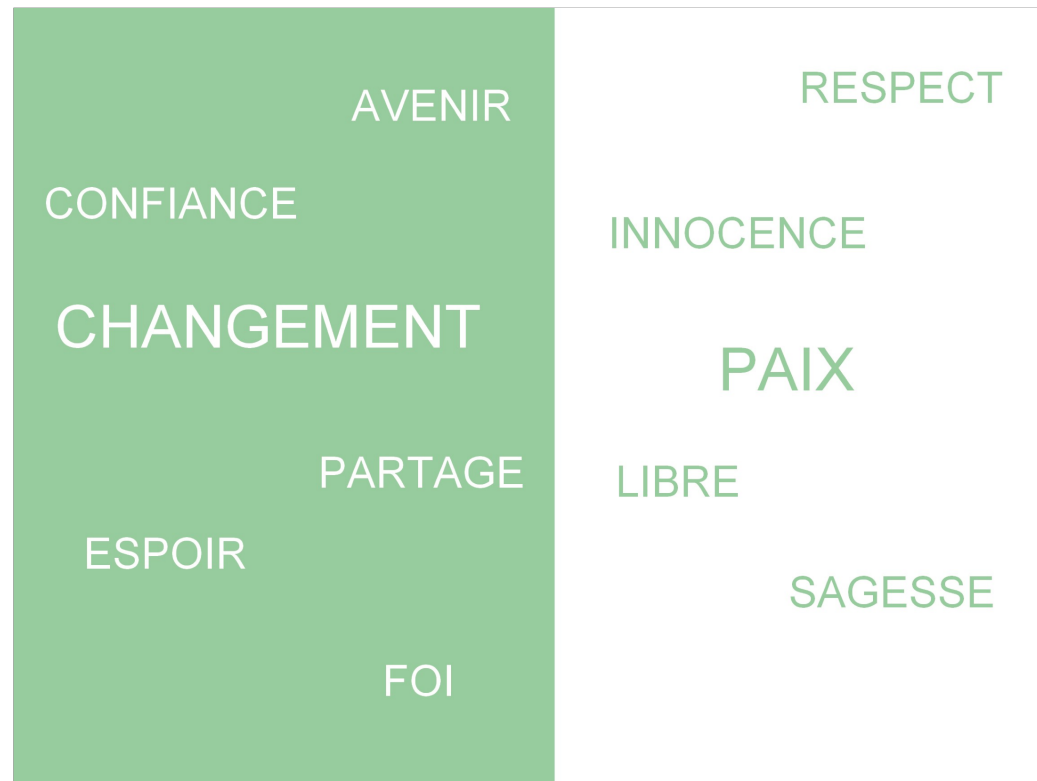
CRÉATIONS

Benchmark en cours de réalisation:

GHAZALI Ikram
ANDHANOUNI Chaymane

Benchmark de différentes universités populaires

Université Populaire	Avantages	Inconvénients
Université populaire de Caen	-Plusieurs séminaires dans différents domaines	-Site sombre (couleur noir) -Pas de cours accessibles en ligne
Université populaire 92	- Belle charte graphique	
Université populaire de l' <u>Uzège</u>	-formations professionnelles	- Les formations professionnelles sont payantes





Université Paris 8



University of the Pacific
Member