

# Projets ?

BNF, Iksray, INA,  
Proverbes, UPS



# Proverbes

PROVIDE



# PROV'OD

NOTRE PROJET EST BAPTISÉ PROV'OD : PROVERBE + MODE  
EN EFFET LE PROJET A POUR BUT DE REMETTRE LES PROVERBES AU GOÛT DU JOUR

ENJEUX : - POUVOIR PERMETTRE AUX PERSONNES DE REDÉCOUVRIR LES PROVERBES  
- TOUCHER UN PUBLIC DE 7 À 100ANS , HOMMES ET FEMMES

---

SOLUTION : - CRÉATION D'UN SITE WEB : - UTILISATION D'UN SCRIPT DE PROVERBES CHOISI ALÉATOIREMENT

- CRÉATION D'UN GLOBE INTERACTIF QUI INTEGRE LES PROVERBES AVEC CHOIX DE PAYS OU CONTINENT
- COMPARAISON DE PROVERBES ENTRE PLUSIEURS CULTURES
- POSSIBILITÉ DE PARTAGER SOCIALEMENT LES PROVERBES
- CLASSEMENT HEBDOMADAIRE DES PROVERBES LES PLUS APPRÉCIÉS



LES PROVERBES SERONT SÉLECTIONNÉS  
SUR UN GLOBE INTERACTIF



---

- CRÉATION D'UNE APP SMARTPHONE : - SYSTÈME DE GÉOLocalISATION QUI PERMET DE SÉLECTIONNER DES PROVERBES SELON LE LIEU  
- CONNEXION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX ET POSSIBILITÉ DE PARTAGE



L'internaute.com ( Proverbes français)	<p style="text-align: center;">+</p> <p>Classement des proverbes par pays, thèmes et par ordre alphabétique. Possibilité de partage par réseaux sociaux Base de donnée de proverbes étendue</p>	<p style="text-align: center;">-</p> <p>Pas assez dans l'esprit du thème proverbes car site d'actualités et d'informations Pas assez de couleurs et d'images Trop de rubriques / bannières publicitaires Pas adapté pour tous publics</p>
Luciedesapiens.overblog.com	Proverbes en créole et en français +++ avec signification et traductions moralité explicative	<p>La plupart se trouve dans des chansons Pas assez d'interactivité et d'interface Les proverbes ne sont pas classés</p>
citation-célèbres.leparisien.fr	<p>Citation du jour (Provenance, auteur, année) Aspect de boîte de dialogue Possibilité d'ajouter une citation Barre de recherche pour les proverbes</p>	<p>Design très pauvre Pas adapté pour tous publics Site d'actualités et d'informations Pas de partage sur réseaux social</p>

**BNF**

## Avancement du Dossier

Noms de l'équipe ✓  
Titre du projet ✓  
Base line ✓  
Visuel qui résume le projet ✗  
Concept et techno choisie ✗  
Description de la future appli ✓  
Perspectives d'évolution ✗

## Avancement Powerpoint

Présentation de l'équipe ✓  
Nom du projet ✓  
Contexte ✗  
Benchmark ✓  
Problématique ✓  
Cible/Personas ✗  
Concept ✗  
Scénario ✗  
Références graphiques ✗  
Pistes créatives ✗  
Propositions techniques ✗  
Prochaines étapes ✓  
Rétroplanning ✗

## Website



Parallax + Notes + Information + One Page  
Approfondissement + Ludique



Information + Curiosités + Intuitive + Quotes  
Ludique

## App Mobile

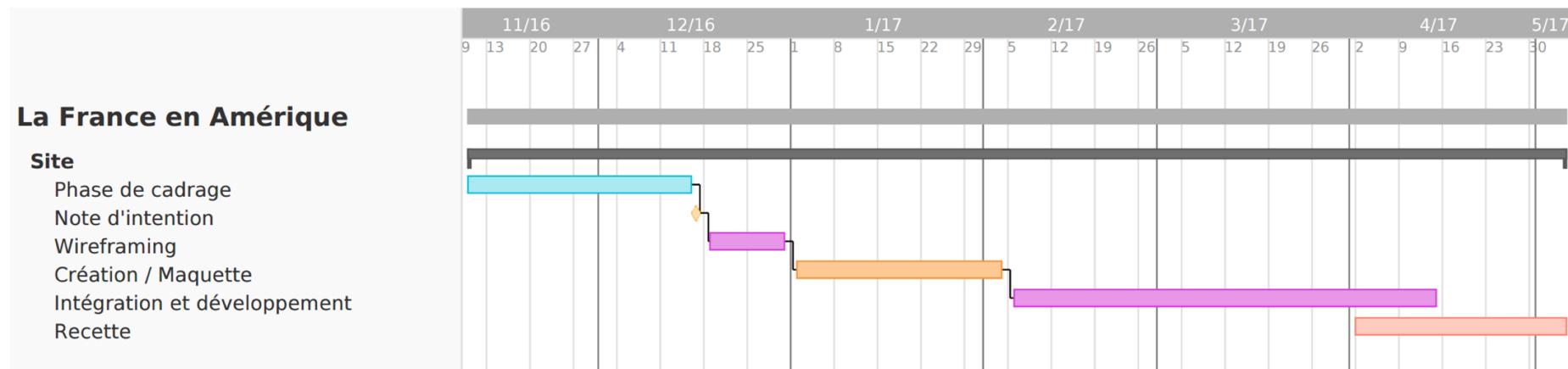


Point de Intérêt + Nom de la map + Jacques Cartier  
Zoom + Mouvement



Dialogue + Jacques Cartier + Information + Accessible  
Intuitive

# Ébauche de planning



INA

### NOTRE PROBLÉMATIQUE

PATRIMOINE  
audiovisuel ?  
Matière première ?  
**Le public cible ? Que veut l'INA ?**  
Les points forts et faibles ?  
Perspective ?  
A classer et publier ?

**ATTRIQUER LES JEUNES**  
Cr. Qui attire les jeunes ? Les jeunes de tout le monde ?

QUEST CE QUE LES JEUNES TROUVENT COOL ? que ?  
COMMENT RÉUSSIR LE PRODUIT COOL COOL ? ---  
Grand lot d'Archives pour Produit cool ? les Jeunes  
Comment fidéliser ces jeunes ?  
Quel genre de produit pourrait intéresser les Jeunes ?  
**COMMENT S'ADRESSER AUX JEUNES ?**  
Comment attirer ces jeunes ?

**Comment fidéliser Ce nouveau Marché ?**

CONVAINCRE À REVENIR RÉGULIÈREMENT ? ses qualités ?

## CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE APPLICATION

par géolocalisation :

lieu d'habitation  
lieu de vacances

### Tri par préférences

actualité :

politique  
sportive

catégorisation «classique» de film :

par genre :  
action, SF, comique  
par acteur (réalisateur) par dates

profil d'utilisateur, data :

acteurs que l'on aime,  
groupe auquel on participe, etc...)

### Réseaux sociaux

partage et aide d'une communauté

### Usages des appareils

Pour mobiles :

expériences courtes  
donnée légère  
ergonomie simplifiée

mine extraordinaire de connaissances:

découverte  
quizz

### Mécanique de fidélisation

Système de jeux:

passage de niveaux et niveau  
concurrence  
accès au compte premium

BENCHMARK: NOS RÉFÉRENCES,  
ANALYSE DES POINTS FORTS ET FAIBLES

**YOUTUBE**

**POINT FORT:** SYSTÈME DE TRI

**POINT FAIBLE:** PUB PARFOIS  
INTRUSIVE

**TINDER**

**POINT FORT:** PLUSIEURS PROFILS

**POINT FAIBLE:** BANALISATION  
DES RENCONTRES

**CANDY CRUSH**

**POINT FORT:** ADICTIF

**POINT FAIBLE:** VITE LASSANT

**PLAY STORE (ANDROID)**

**POINT FORT:** SYSTÈME DE TRI

**POINT FAIBLE:**  
TAUX DE TÉLÉCHARGMENT  
FAIBLE POUR LES APPLIS  
LES MOINS NOTÉS

**DÉTOURS**

**POINT FORT:** INDICATION DU TEMPS  
DE LECTURE

**POINT FAIBLE:** PAS DE  
COMPTE À REBOURS

**INA**

**POINT FORT:** RICHESSE DU CONTENU

**POINT FAIBLE:**  
FAIBLE COMMUNICATION  
AUTOUR DE LEUR  
APPLICATION

UPS



# **Benchmark en cours de réalisation:**

GHAZALI Ikram  
ANDHANOUI Chaymane

## **Benchmark de différentes universités populaires**

Université Populaire	Avantages	Inconvénients
Université populaire de Caen	-Plusieurs séminaires dans différents domaines	-Site sombre (couleur noir) -Pas de cours accessibles en ligne
Université populaire 92	- Belle charte graphique	
Université populaire de l'Uzège	-formations professionnelles	- Les formations professionnelles sont payantes

AVENIR

CONFIANCE

CHANGEMENT

PARTAGE

ESPOIR

FOI

RESPECT

INNOCENCE

PAIX

LIBRE

SAGESSE



# PROVIDE



Université Paris 8  
Décembre 2016

Cy

