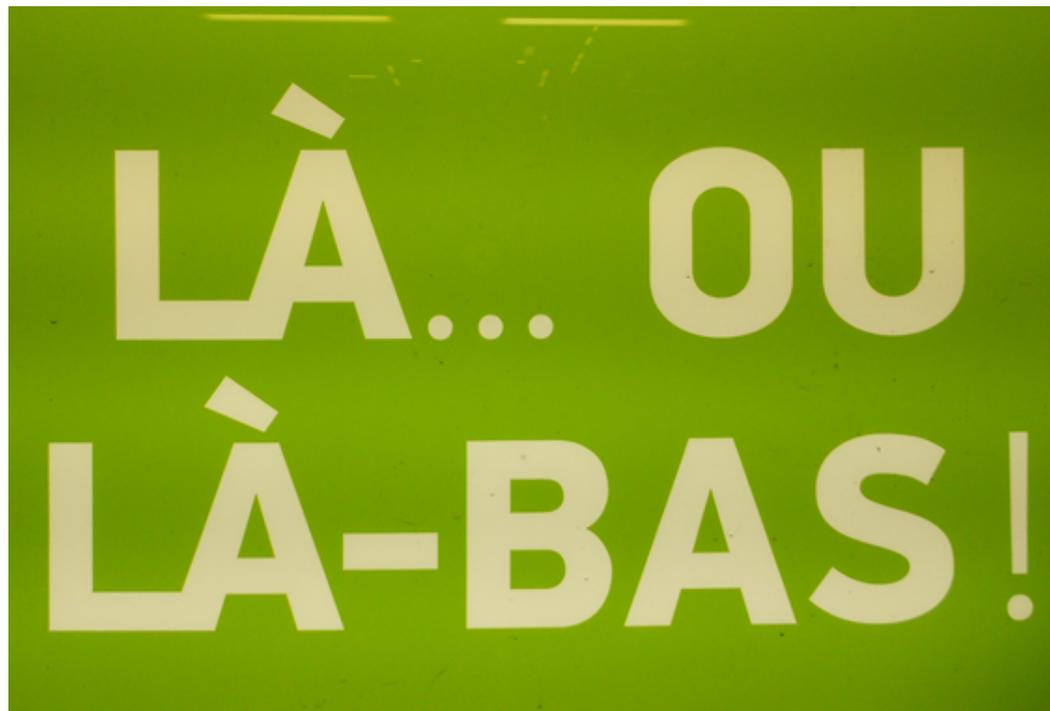


# PROJET ?



## Quelques conseils 1

Réfléchir aux objectifs de votre projet.

Mettre en place une stratégie.

Effectuer des recherches approfondies sur le thème retenue.

Définir le message que l'on veut communiquer.

Dresser la liste des éléments associés au projet.

Evaluer les réactions des autres à votre projet.

Prévoir séances régulières de brainstorming

(dresser une liste de tout ce qui vous vient à l'esprit concernant un sujet donné, les plus évidentes, les plus saugrenues, les plus banales...).

## Quelques conseils 2

Ne pas oublier les dictionnaires (définition, étymologie, thésaurus, etc.).

Prendre des notes (ne pas faire confiance qu'à sa mémoire !).

Revenir à l'écriture, au manuel...

Ne pas rester sur une seule et unique piste de travail.

Accepter de se perdre pour mieux se retrouver.

Faire confiance à son intuition

(cet aspect intuitif se travaille, se teste, se mémorise...).

Utiliser des images mentales.

S'entourer de références et de repères (ne jamais se retrouver « seul »).

Savoir « oublier » pour mieux repartir (mettre de côté ce qu'on croit « fini ») ...

## Quelques conseils 3

Méthodes de travail “avec” :

une « pensée structurée »

Utiliser des diagrammes pour mettre en place des idées qui permettront de structurer la pensée du projet. Chaque étape doit être représentée par un mot-clé ou un symbole représentant l'action à entreprendre. Les diagrammes doivent être simples, laissant apparaître le processus et les objectifs.

une « pensée visuelle »

Des signes et des symboles simples peuvent transmettre avec force des messages positifs ou négatifs. Ils peuvent servir à éveiller des émotions, à mettre en garde, susciter la vigilance, étonner, provoquer, etc.

une « pensée latérale »

Contraire à une pensée logique, elle permet d'envisager un problème d'un nouveau point de vue pour des solutions originales. Cette notion repose sur l'introduction d'un décalage dans la façon d'envisager le problème. Cette rupture avec la logique permet de faire surgir des perspectives créatives allant à l'encontre d'idées préconçues et débouchant sur des projets novateurs.

## Quelques conseils 4

### ORGANISATION

Un très grande partie de la réussite d'un projet tient dans la capacité du concepteur à s'organiser, à gérer son environnement matériel, réel et virtuel. Cela va du rangement de ses tables de travail (bureau et ordinateur), de ses instruments, de sa bibliothèque (classements, archives, références, etc.) à la maîtrise de son planning (sans cesse actualisé) en passant par un contrôle sans faille de toutes les contraintes liées à ce dessein.

#### Synonymes :

Disposition , économie, hiérarchie, ordre, régime, schématique, structure.

Arrangement, économie, logique.

Affiliation, association, cartel, communauté, confrérie, convention, groupement / Logistique.

#### Antonymes :

Dérèglement, désordre, turbulence.

LES TROIS QUART DE LA REUSSITE DU'N PROJET SE TROUVE DANS SON ORGANISATION,  
DANS VOTRE ORGANISATION.

## Quelques conseils 5

Aller droit au but.

Etre Logique.

Rester simple (cela n'empêche pas la complexité !).

Faire des choix, prendre des décisions nettes.

Ne pas brûler les étapes établies.

Garder une concentration de tous les instants.

Maintenir la cible (l'objectif) toujours en vue.

Etc.

« Comment un savant s’y prend-il  
pour ouvrir une boîte de conserve sur une île déserte,  
s’il ne dispose d’aucun outil ? »

Introduction d’**André Corboz** dans

« Le territoire comme palimpseste et autres essais »

Editions de l’Imprimeur 2001

« Il suppose qu'il possède une boîte à outils. »

!



Université Paris 8

28/10/2015

Cy