



[l'aile immense des paupières]

Institut Régional d'Art Visuel de la Martinique

Workshop

Claude Yacoub

02 au 12 février 2010

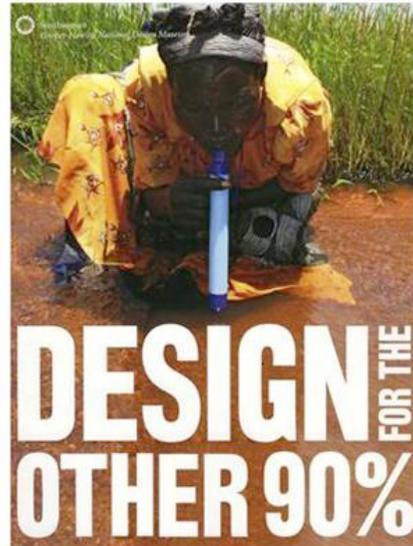
Design humanitaire !

3



A New York, le Cooper-Hewitt Museum, musée national du design, a organisé en septembre 2007 une exposition intitulée

“Design for the other 90%”



“The majority of the world’s designers focus all their efforts on developing products and services exclusively for the richest 10% of the world’s customers.

Nothing less than a revolution in design is needed to reach the other 90%.”

Dr. Paul Polak, International Development Enterprises

En voici quelques exemples :

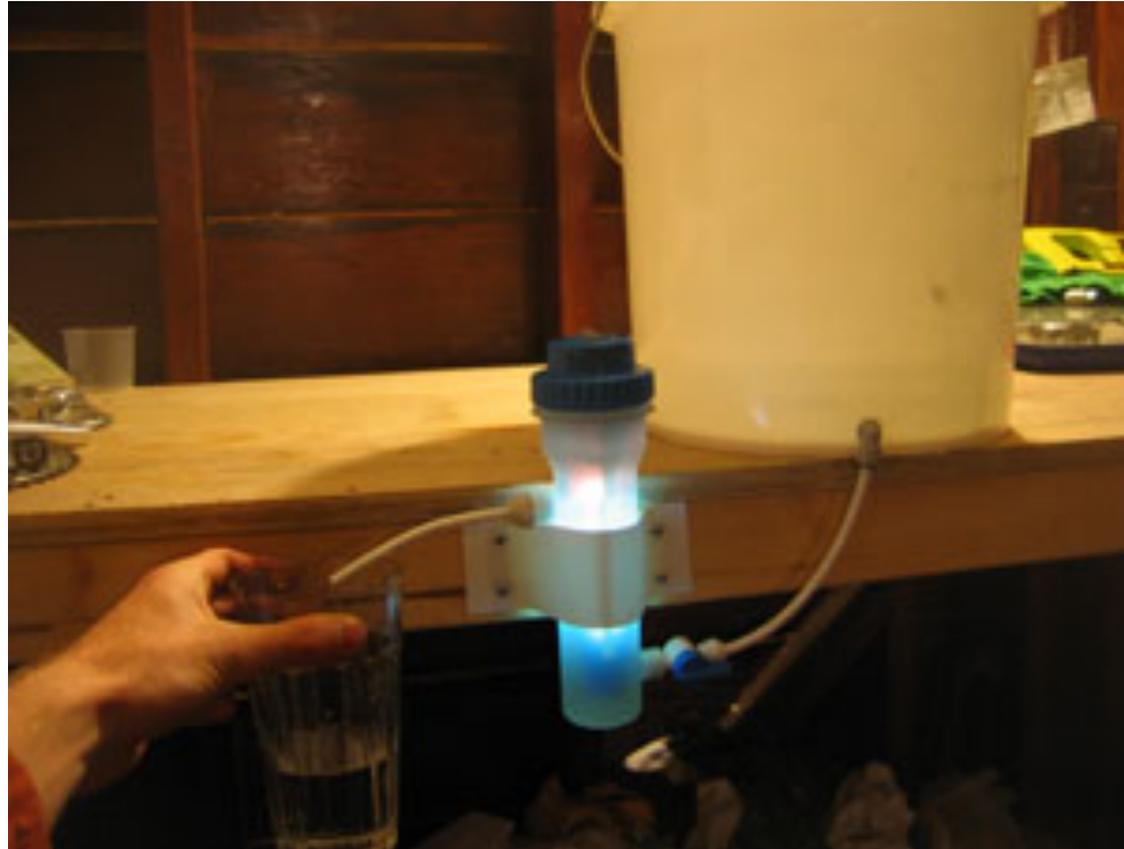




Q Drum

un bidon en forme de roue, en polyéthyrène, qui contient 75 litres et se tire avec une corde, faisant de la corvée d'eau un jeu d'enfant. Fabriqué en Afrique du Sud, il est déjà utilisé dans 10 pays du continent noir.





AquaStar Plus !

Pour purifier une eau insalubre, on la filtre avec une lampe spéciale à UV qui détruit l'ADN et l'ARN des microbes, les rendant inoffensifs. Ce système américain, est utilisé dans des communautés rurales en Amérique latine et en Asie.



Big Boda

Un cadre de vélo chinois, modifié au Kenya avec des tubes d'acier et un méga porte-bagages en vannerie : voilà comment transporter des dizaines de kilos de marchandises ou deux passagers !



Katrina Furniture Project

Des étudiants en art aident les victimes de l'ouragan Katrina, en Louisiane, à réaliser du mobilier en bois (comme ce banc d'église) avec des débris. Un moyen de se remeubler à bas prix.



Solar aid

Dans les prothèses auditives pour malentendant, ce qui coûte le plus cher, ce sont les piles. Une société du Botswana a conçu ce chargeur de batteries solaire, déjà distribué en Afrique, en Amérique centrale et en Asie.

Et voilà d'autres exemples de créations « éthiques » :



Le Design Award 2008 revient à Yves Béhar pour le XO. Ce miniportable ultraperformant a été créé pour le programme à but non lucratif **One Laptop Per Child (OLPC)** afin d'élargir l'accès à l'éducation des pays en voie de développement. Le principe : « Give One, Get One ». En achetant un XO vous offrez un ordinateur à un enfant du Tiers monde. Un design ergonomique, et ludique pour un projet ambitieux et humaniste.





FlowMarket, en 2005, s'illustre en proposant des produits permettant de régler des problèmes de société ou d'autres choses impalpables et intouchables. Leur boutique vend du silence, de l'air propre, de la fertilité, de l'énergie et toutes sortes d'éléments immatériels créés pour un monde immatériel. Le packaging plus qu'épuré des produits reprend les codes de communication des boîtes de médicaments, de façon à ce que l'acheteur potentiel ne se demande pas comment il est fabriqué, mais s'attarde seulement sur le contenu. Une sorte de "design for all" et de "design all" mélangés.



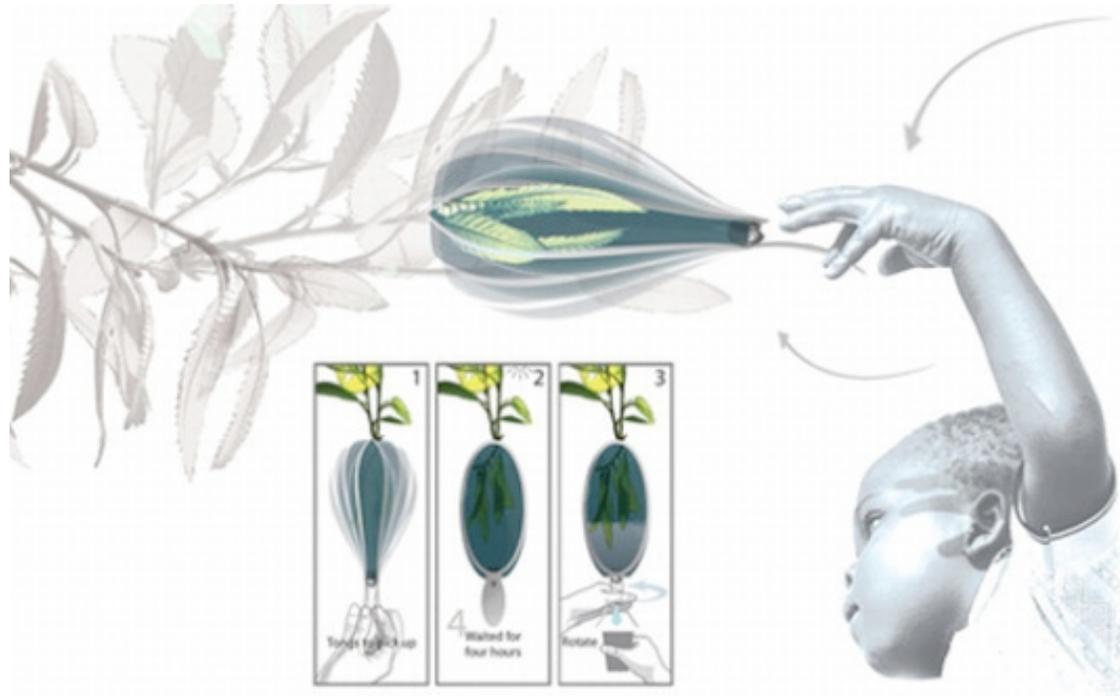
Lifesaver Bottle, par Lifesaver Systems, 2008.

Le social s'intéressant aux individus et à leurs conditions de vie, l'humanitaire fait donc parti du social. Le design humanitaire s'inscrit donc dans le mouvement du design social. Pour preuve, la Lifesaver Bottle permet à tous d'avoir de l'eau potable pure, sans besoin de comprimé ou autres substances chimiques qui laisseraient un goût d'eau ou la dégraderaient. Elle permet à n'importe qui d'avoir de l'eau potable rapidement, sans effort et surtout n'importe où à condition d'être proche d'un ruisseau, d'un fleuve ou de la mer.



Le collecteur d'eau de pluie **ReLeaf** fait partie de la série d'objets, réunis sous le titre *Waternetworks*, conçus par le collectif **Fulguro** en 2006. Les designers y portent un regard à la fois responsable et plein d'humour et de poésie sur l'utilisation et la consommation d'eau dans notre société.

Et encore et encore...







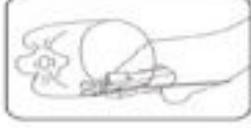
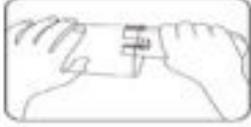
Jumping Light

Recycle your energy!
Energy converting
jump rope+Flashlight



Healthy Keeping Re-use Light

© **projektstudio netz**
tutoring process







WIN A HYMINI PORTABLE CHARGER
solar + wind gadget charger (worth \$75)





natural blends
POMEGRANATE

with organic
extracts



NATURAL INSPIRATION

Our specially crafted color packets made from fruits,
vegetables, flowers, herbs and spices.

NOT INTENDED FOR CONSUMPTION





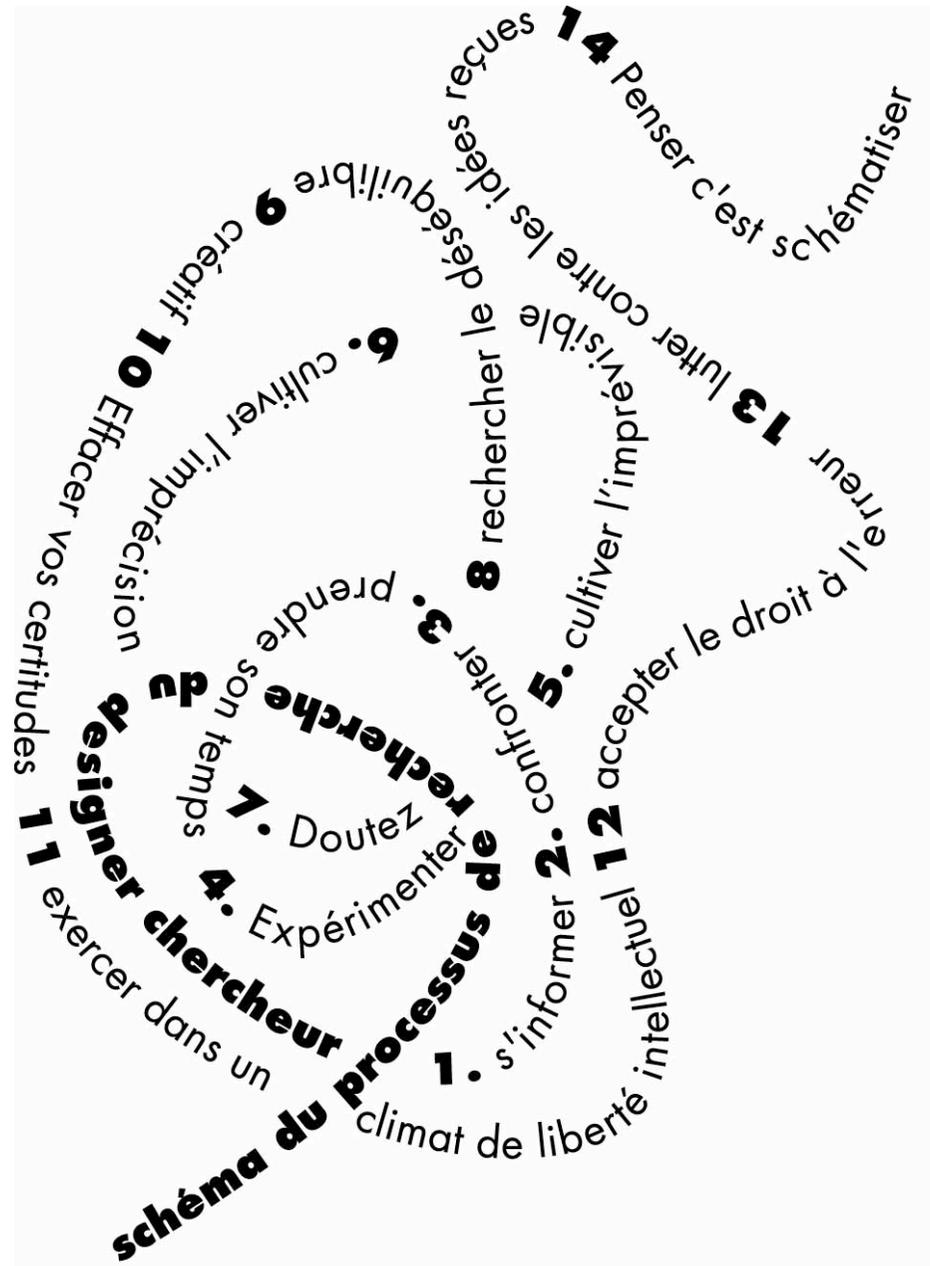




Poursuivre

avec un « esprit de « designer - chercheur »

...





Fin 3

iravm / février 2010
www.claudeyacoub.com